

## 삼화페인트공업(주)

대표이사 : 김장연 사장

소재지 : 서울특별시 종로구 묘동 125

전화 : (02)765-3641



반세기를 넘어 온 장인정신, 제2의 창업 정신으로 힘차게 도약하는 삼화페인트

### <History>

해방 직후인 1946년에 창업한 삼화페인트는 국내 최초로 도로 전용 공장을 설립하여 불모지나 다름없던 국내 페인트 산업의 햇불을 밝힌 선구자로 우리나라 페인트 산업의 기틀을 마련하고 건실한 자본을 바탕으로 오직 페인트 한 분야에만 매진한 정도경영을 표방한 대표적인 전문기업으로 올해로 57년을 맞이한 장수기업이다.

1960년대 경제개발을 기반으로 국내최초로 KS마크 획득과 주한미군에 군납을 계기로 페인트의 표준화 작업에 결정적인 기여를 하여 품질의 우수성을 입증 받았다. 1980년대에는 선진외국과의 기술제휴를 활발히 전개하여 미국 AMERON社(중방식도료), 일본 유지社(PCM도료), 일본 CMP社(선박용도료) 등 세계적인 페인트 기업들과 기술제휴 및 협력을 통하여 사업영역 및 기술개발의 가속화를 기하였다.

1990년대 들어서는 제2의 도약의 발판을 마련하기 위하여 연간 페인트 200,000KL, 합성수지 100,000 KL 이상 생산하는 규모의 시화 신공장으로 이전하여 최선의 자동화 생산시스템을 갖추고 기술연구소도 확대 개편

하였다. 이와 동시에 기업공개를 실시, 투명한 경영풍토를 조성하여 명실상부한 종합메이커로서의 위상을 강화시켰다.

### 고객만족을 최우선으로 제2도약의 발판을 마련

페인트 산업은 정밀화학의 전문분야로 소량 다품종이면서 다양한 색상으로 마감되는 특성상 고객의 요구에 얼마만큼 신속하고 정확하게 부응하느냐가 무엇보다 중요하다. 삼화페인트는 이러한 시장 환경에 능동적으로 대응키 위하여 고객만족 극대화를 경영방침의 최대 과제로 설정하였다. 이를 위하여 첫번째로 고객의견 및 피드백활동, 두번째로 1:1 직접 마케팅 강화, 세번째로 최적의 납기서비스 등을 강력하게 실천하고 있다.

고객 의견을 직접 청취하고 피드백 시킬 수 있도록 전담부서인 기술서비스센터 (TSC)를 별도로 운영하고 A/S요원 20명, 도장전문 감리요원 20명 등 총 40여명을 현장에 배치하여 직접 고객 방문 후 기술지도를 하고 있어 품질 신뢰성 및 안정성이 높은 서비스 체제를 한층 강화시켰다. 또한 고객과의 1:1 직접 마케팅을 활발히 전개시키기 위하여 전국의 800여 유통망에 전자주문시스템을 갖추었고 고객들의 취향 및 원하는 색상 (18,000여가지)을 현장에서 직접 조색 가능토록 설계된 컴퓨터 자동조색기를 설치하여 선풍적인 인기를 얻고 있다. 2003년도에는 최적의 납기 체제를 갖추기 위하여 100억원을 투자하여 바코드 시스템을 갖춘 완전 자동화 물류창고를 건립하여 강원도 산간마을까지 48시간 이내 납품이 가능하여 업계에서 가장 우수한 이미지를 가지고 있다. 이런 배경에는 오랜 전통과 축적된 기술력을 바탕으로 고객제일주의에 입각하여 전직원의 책임권한을 대폭 이양하여 의사결정의 신속성과 경영의 체질개선에 역점을 두었기 때문이며, 장수를 누리고 있는 인기품목도 가장 많이 보유한 것으로도 유명하다.

### 독보적인 기술력 확보가 성장의 원천

IMF이후 원가절감과 생산성 극대화 및 독보적인 기술력 확보, 고객만족 제일주의 등 경영혁신을 통하여 오히려 위축보다는 시장확대의 호기로 삼아 공격적인 마케팅을 전개하여 1998년부터 2003년까지 6년 동안 두자리 숫자의 고속성장을 일구어 냈으며, 매출 1천억원 돌파 이후 불과 4년만인 금년도에는 두배의 매출인 2천억원 돌파를 눈앞에 두고 있어 괄목할 만한 성장을 보여주었다. 이의 배경에는 신제품 출시 및 독보적인 신기술 부문등에 과감히 투자하기 때문으로 전체 종업원 중 20% 이상이 연구인력에 해당된다.

최근의 주목할만한 연구개발 성과물로는 유해 전자파를 방지하는 전자파차폐 (미국특허 취득, 일본 및 유럽 등 16개국 특허출원)가 있으며 또한 전량 수입에 의존하던 케이블용 난연도료를 국산화하여 2001년에 NT 마크를 획득, 신기술실용화 기업에서 대통령상을 수상한 바 있다. 이외 세계에서 3번째로 개발한 광촉매 초미립분체 (미국 특허획득) 및 유성내화도료 최저도막두께 등도 업계에서 독보적인 기술로 평가되어 세계시장을 겨냥한 높은 수준의 기술력을 과시하고 있다.

신제품 출시에서는 최근 폭발적으로 인기를 끌고 있는 1액형 방수제 "원샷탄"은 차별화된 마케팅과 소비자에게 직접 다가가가 한발 앞선 신제품으로 출시년도부터 큰 폭의 수요를 보여 2002년 30억원, 금년도 100억원의 매출이 기대되어 생산물량이 부족하여 없어서 못 팔 정도의 주력품으로 급부상 되었다. 이외 국제 기능올림픽에 공식 사용 업체, IAAF 인증 획득, 업계 최초로 중국국가규격 획득, 무독성 방균도료 개발, 10초면 건조되는 폴리우레아 개발등 대내외적으로 품질 우수성을 과시하고 있다. 이렇듯 유난히 신기술, 신제품에 비중을 높여 차별화된 마케팅과 기술력을 바탕으로 1998년부터 2003년까지 년 평균 17%의 높은 증가율을 유지하고 수익율도 년 평균 22%가 향상되어 성장 잠재력은 무한하다.

### 글로벌 전략

페인트는 동남아 등 후진국을 중심으로 해외 수출이 전체의 5% 미만을 차지하는 전형적인 내수산업이다. 삼화페인트는 축적된 기술력과 마케팅을 배경으로 내수기반에서 과감히 탈피하여 세계화시대에 대비한 글로벌 전

락을 강력히 추진하고 있다. 이를 위하여 미국, 유럽, 일본 등 선진국 및 중국시장에 본격 참여하여 수출비중을 10% 이상으로 향상시킬 것으로 기대하고 있다. 특히 중국시장은 미국 및 일본에 이어 시장규모가 세계 3위권으로 2008년 북경 올림픽이후 세계 최대 도료시장으로 급부상할 것에 대비하여 산동성 위헤시에 목공용도료 및 수지 전용 공장을 건설하여 가동중에 있으며, 2000년 상해와 2002년 북경에 사무소를 개설 하여 2007년 까지 중국관련 해외사업을 안정화시킬 계획이다. 또한 대외적인 활동도 활발하여 북경 유니버시아드 공식후원 업체 선정, 사스 예방 길거리 홍보 등도 큰 호응을 얻은 바 있다.

## 친환경 이미지의 녹색 기업

각종 환경유해물질 규제에 대한 대비하고 사회적 추세에 적극 부응키 위하여 VOCs 저감 및 배출, 중금속 및 환경호르몬, 유기용제 등을 함유하지 않은 친환경도료의 제품 개발 및 기업으로의 변신을 꾀하고 있다. 대표적인 친환경도료로 인식된 “에버그린”은 기존 도료의 개념을 완전히 탈피하여 VOCs 방출이 Zero수준이며, 중금속 및 유기용제 등을 함유하지 않아 EU 환경시스템에 부합토록 하고 원적외선 방출, 향균 및 탈취 기능까지 겸비한 획기적인 친환경 신개발품으로 선풍적인 인기를 얻고 있다. 유성페인트는 친환경 개발이 매우 어려운 품목이나 삼화페인트는 유성제품에서 저독성 인증품목으로 그린에나멜 등 4종, 환경부 및 환경마크협회의 인증품목은 에버그린의 2종 등을 신규로 획득하여 생산부터 사용, 폐기시까지 안전하다. 이외 수용화 및 순수 천연물질로 만든 “두르본” 등 7종에 전국의 유명 아파트에 시공되고 있으며, 액상이 아닌 분말 타입으로 VOC 및 냄새, 폐기물 등이 거의 발생하지 않는 차세대 환경친화제품인 분체도료 등도 대표적인 품목으로 친환경, 녹색기업으로 이미지가 크게 향상되어 2002년에는 ISO14001 환경경영시스템을 인증받기도 하였다.

삼화는 향후 5년간 건축용 및 공업용페인트등에서 전체 제품의 20% 이상을 수용화 또는 저독성화를 목표로 선진국 이상으로 향상시킬 야심찬 기술개발 계획을 수립하여 21세기 세계화시대에 적극 대비하고 있다.

## 끊임없는 도전과 혁신적인 사고로 제2의 창업 시대

지난 57년 동안 70% 이하의 낮은 부채비율을 유지한 건실한 재무구조와 투명한 기업경영을 통하여 외부의 어떤 요인에도 단 한번도 흔들린 적이 없다. 이는 성실한 경영, 꾸준한 기술개발과 분기가 전혀 없는 노사화합의 전통, 그리고 직원들의 부단한 창의력과 조화가 뒷받침하고 있다. 또한 고객제일주의를 경영 최고의 정책으로 설정하여 고객을 위하여는 자신이 고객이며, 무엇을 요구하고 있으며, 항상 고객의 입장에 서서 희로애락을 느낄 수 있어야 한다는 신념을 전직원이 겸비하고 있으며, 이는 곧 스피드한 기업경영으로 이어져 지속적인 성장의 원동력이 되고 있다. 이외 교육체계를 한층 강화하여 고객응대 교육, 계층 및 직능 교육, 어학교육 등 교육프로그램과 제안제도 및 품질분임조 활동, 정보화 수집능력 등을 크게 활성화시켜 직원들의 무한한 창의성을 발휘할 수 있도록 각종 지원을 아끼지 않고 있다. 또한 영업, 연구, 생산, 지원부서로 구분하여 성과 배분을 제도화함으로써 연간 성과물 투명한 인센티브제로 직원들의 동기부여를 극대화시키고 있어 제2의 창업정신과 도약의 발판을 만들어 내고 있다.