산학연 연구실 소개 (3)

나노융합산업연구조합 「나노융합기업 T2B 촉진사업」

수원시 영통구 이의동 864-1 차세대융합기술연구원 C동 2층
전화 : 031) 548-2007, Fax : 031) 258-8509
E-mail: ntrakkh@nanokorea.net, Homepage: http://www.nanokorea.net/

전무이사 | 한상록
나노융합산업연구조합

1. 나노융합산업연구조합 소개

나노융합산업연구조합은 2001년 12월에 「산업기술연구조합육성법」에 의거하여 설립되었으며, 우리나라 나노기술의 시작과 함께 해온 나노분야의 대표적 R&D 중간조직이다. 나노융합 분야 공통 애로기술 해결을 위한 산·학·연 협력 연구개발 활동의 구심체 역할과 나노융합 산업화 촉진을 위한 다양한 활동을 추진하고 있다.

그 간, 20여개의 국가 나노R&D 과제 수행을 통해 기술개발 결과의 사업화 성과를 도출하고 산·학·연 나노분야 네트워크를 확보하였으며, `NANO KOREA 전시행사' 및 `나노융합 T2B 촉진사업'을 통해 기업 간 제품거래 등 가시적인 나노융합 사업화 성과를 창출하고, 나아가 해외시장 개척 등 지속적인 사업화 지원을 위한 역량을 확보해 왔다. 또한 「나노기술종합발전계획」, 「나노융합산업발전 전략」 등 나노분야 사업화 촉진을 위한 정책 수립에도 참여하고 있다.

본 자료에서는 T2B사업에 대해 상세히 소개하고자 한다.

2. T2B 사업 소개

□ 사업 배경

21세기 신산업을 주도할 신성장 동력인 나노융합분야에 지난 10여 년간 2조 9천억 원의 정부투자가

있었다. 그 결과 2005년 이후 연구개발을 통해 다양한 성과들이 창출되었으며, 연구결과물들의 기업이전 등으로 나노기업의 수가 빠르게 증가하였다. 2000년대 초반 약 30여개에 불과했던 국내 나노기업은 현재 700여개 이상으로 증가하였고, 기업들의 90%정도가 중소·벤처기업으로, 주로 기초소재나 중간재 단계의 제품들을 생산하고 있다.

하지만 나노제품이 수요기업의 최종 제품에 적용되어 융합제품으로 거듭나는 데는 많은 한계에 부딪치고 있는 실정이다. 나노기업들의 경우 판매처인 수요기업을 찾는데 많은 애로를 겪고 있으며, 수요기업들은 나노제품에 대한 정보 부족과 나노제품 사용에 따른 불확실성으로 인해 나노제품 사용을 부담스러워하는 실정이어서 기업 간 연계가 원활치 않은 상황이다.

이에, 나노-수요기업 간 연계를 통한 나노제품의 산업화 촉진을 목표로 `나노융합기업 T2B촉진사업'을 추진하게 되었다.

□ 사업 소개

`나노융합기업 T2B촉진사업(이하 T2B사업)'은 산업통상자원부와 경기도의 지원으로 추진되는 사업으로 국내 우수 나노제품을 발굴하고 수요기업과의 연계를 활성화하고 최종 제품거래로 이어지도록 촉진하는 사업으로 나노조합은 과거 지식경제부를 통해 `나노융합 T2B센터'로 지정받은 바 있다.

T2B사업은 나노-수요기업 간 연계를 통한 나노제품의 산업화 촉진을 목표로 4개의 세부사업으로 구성·운영되고 있다.

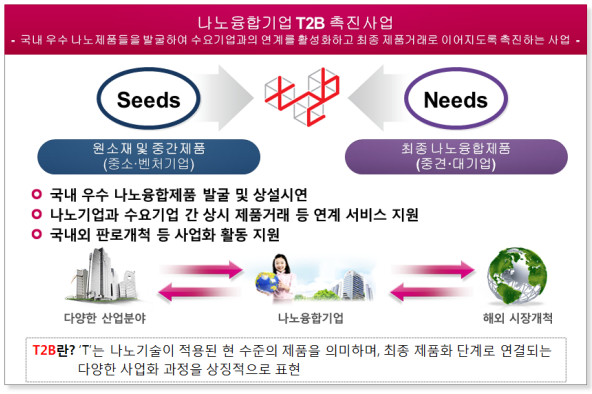


그림 1. 나노융합기업 T2B촉진사업 개념.

□ 세부사업 내용

① 나노제품 상설시연

나노제품의 상시 홍보 및 사업화 연계 지원을 위한 상설시연장을 운영하고 있으며, 연 2회 신규 우수 제품을 발굴하여 상설시연을 통한 나노제품의 홍보·마케팅의 기회를 제공하고 있다. 또한 나노제품을 처음 접하는 수요기업 구매결정권자의 제품에 대한 이해를 돕기 위한 나노제품의 모형 및 홍보영상 제작을 지원하고 있다.

현재 상설시연장은 총 5대 나노분야(나노소재, 나노-IT융합, 나노-BT융합, 나노-에너지융합, 나노-환경융합 등) 및 나노제품을 실감할 수 있는 2대 실증분야(자동차 및 생활공간)로 구성이 되어 현재 96개 기업의 140개 나노제품이 상설시연되어 나노기업과 수요기업이 연계될 수 있는 공간으로 활용되고 있다.

＊수원 광교테크노밸리 차세대융합기술원 內 구성·운영 중

그림 2. 나노융합제품 T2B상설시연장.

② 수요연계/네트워크 구축·활용

T2B사업에서 가장 중요한 부분은 국내외 수요기업의 발굴이다. 이를 위해 국내외 다양한 산업분야 협·단체와의 협력 네트워크 구축을 통해 국내 나노제품의 수요 가능한 잠재 수요기업 발굴 및 나노기업과의 수요연계를 추진하고 있다.

< 국내외 협·단체와의 협력 네트워크 구축 >

구분		협력 MOU 체결 기관	체결일	비고
1	국내	우수제조기술연구센터(ATC)협회	`12. 5. 24	
2		한국산업단지공단	`12. 12. 4	
3		한국산업기술진흥협회(KOITA)	`13. 6. 19	
4	해외	체코투자청(Czech Invest)	`12. 8. 16	
5		대만 나노사업단(NPNT)	`13. 7. 10	

③ 제품 거래 활성화 지원

국내외 다양한 산업분야의 수요기업 발굴 및 상설시연장과 연동한 나노제품 설명회, 1:1 거래상담회 등을 개최하고 향후 최종 제품거래가 성공 될 수 있도록 지속적인 관리를 지원하고 있다.

나노제품 설명회는 국내외 수요기업의 구매결정권자를

LG그룹 방문

네패스그룹 방문

ATC협회 회원사 방문

KOITA CTO협의회 방문

상설시연장으로 유입하여 제품을 소개하는 투어프로그램으로, 이를 통해 산·학·연·관 등 약 600여 명이 시연장을 방문하였으며, 기업기준으로 250개 기업 350여 명이 방문 나노기업과의 다양한 연계가 추진되고 있다.

또한 1:1 거래 상담회는 상시와 대규모로 개최가 되고 있으며, 상시의 경우 나노기업과 수요기업이 1년 365일 동안 기업 간 요청에 의해 계속 개최되고 있으며, 대규모 상담회는 1년에 1회 나노코리아 기간에 개최가 이루어지고 있다. 현재까지 약 300여 건 이상의 제품거래가 추진되었으며, 다양한 성과들이 도출되고 있다.

현대자동차 상담회

LG전자 상담회

④ 나노제품 산업화 촉진 지원

국내외 판로개척 및 홍보·마케팅을 위한 각종 전시행사 및 컨퍼런스 참석 지원뿐만 아니라 신문광고, 언론보도, 홍보자료 및 영상물 제작을 통해 나노제품을 다양하게 홍보할 수 있도록 지원하고 있다. 국내 홍보·마케팅을 위해서 다양한 분야의 전시행사에 참가하여 T2B사업 및 국내 나노기업의 제품 홍보·마케팅을 진행하고 있다.

개최일	행사명	분야	비고
6月 중순	ATC협회 성과전시회(COEX)	全 분야	
7月 중순	나노코리아2013(COEX)	나노	
10月 초순	한국전자전(KINTEX)	IT	
11月 초순	글로벌소재부품산업대전(KINTEX)	소재 · 부품	

해외 홍보·마케팅을 위해 미국, 일본, 독일, 중국 등 시장 수요 창출이 가능한 주요 국가들을 대상으로 년 5개국 이상 현장 마케팅을 전개하고 있으며, 나노기업 관계자 또는 관련 전문가 등에 대해서도 활동비 일부를 지원, 해외 수요기업 방문 및 발굴에 활용하고 있다.

개최일	행사명	분야	비고
4月 초순	Hannover Messe	全 분야	독일
6月 중순	TechConnect WORLD	나노	미국
9月 중순	CHInano	나노	중국
10月 초순	Taiwan nanotech	나노	대만
10月 초순	Nano Festival	나노	이란
1月 말경	NanoTech	나노	일본

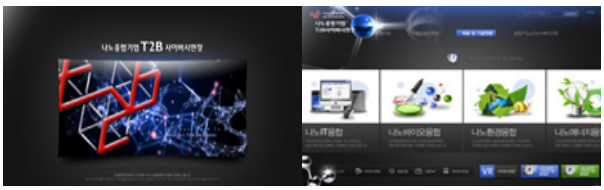


그림 3. 나노제품 온라인 홍보 사이트 – www.nano-t2b.net.

또한 국내 나노제품의 홍보·마케팅에 활용을 위한 홍보자료를 제작하여 국내외 수요기업에 배포를 하고 있으며, 나노제품의 온라인 홍보를 위한 홍보 사이트도 구성·운영하고 있다.

□ 주요 사업 성과

현재 T2B사업에 참여하고 있는 기업은 총 96개이며, 140여 개 나노제품을 T2B상설시연장을 통해 시연하여 나노기업과 수요기업 간 제품거래의 장으로 활용하고 있다.

그림 4. T2B상설시연장 내 주요 전시제품.

수요연계를 위해 총 250여 건 이상의 1:1 거래상담회를 통해 기업 간 제품거래 성사 3건 및 투자유치 1건, 그리고 기업 간 협력 MOU 체결을 통한 공동개발 추진 7건 등 다양한 성과들이 발생하였다.

□ T2B사업 참여신청 방법

① 나노기업의 경우

- 모집대상 : 국내 나노분야 기업 (나노제품 생산 기업)
- 모집분야 : 나노(소재, IT, BT, ET, 에너지)분야 및 자동차·생활 부문의 나노제품
- 신청기간 : 연 2회 선정 (세부일정 별도 공지)
- 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일 송부

* 신청서 : T2B사이버시연장 홈페이지(www.nano-t2b.net) 참조

② 수요기업의 경우

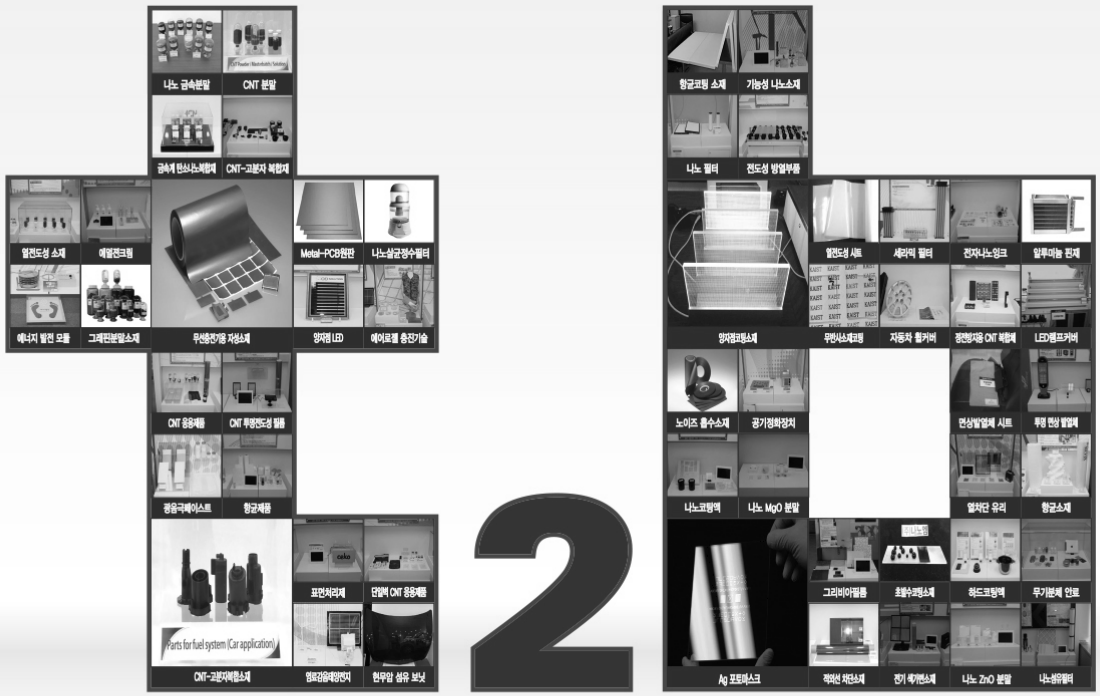
- 모집대상 : 시연장 투어 및 나노제품 발굴을 희망하는 기업
- 신청방법 : 이메일 또는 유선으로 신청

(T2B센터 (031-548-2023) / ntrakkh@nanokorea.net)

나노융합T2B센터
Nano Tech To Biz Center

나노융합비즈니스 T2B가 함께 합니다!

< 나노-수요기업 간 연계를 통한 제품거래 추진 >



"나노융합 T2B(Tech to Biz)센터"는?

국내 나노융합분야의 산업화 촉진을 위해 우수 나노융합제품을 발굴하고 다양한 산업군과 수요 연계를 지원하는 등 나노기업의 상용화 비즈니스를 지원합니다.

1. 우수 나노융합제품 상설 시연!

▶상설시연장 방문을 통해 다양한 우수 나노융합제품을 직접 확인하실 수 있습니다.
(現, 96개 기업 140개 나노융합제품 시연 中 / 年 2회의 시연장 리뉴얼을 통한 신규 제품 발굴)

2. 기업 간 거래 활성화 지원!

▶기업 간 1:1 상담회 상시 추진 및 지속 관리 등 나노융합 비즈니스 기회를 제공하고 있습니다.

3. 나노융합제품 홍보 · 마케팅 지원!

▶국내외 다양한 산업전시행사 참가 및 홍보자료 제작 · 배포 등 나노기업의 판로개척을 지원하고 있습니다.

◈ 지원기관 | 산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY | Global Inspiration 세계속의 경기도 ◈ 주관기관 | 나노융합산업연구조합 Nano Technology Research Association

▶ **상 설 시 연 장:** 경기도 수원시 영통구 이의동 864-1 차세대융합기술원 C동 2층, 나노융합 T2B 센터
▶ **사이버시연장:** www.nano-t2b.net
▶ **문 의:** 나노융합산업연구조합 T2B센터 **E-mail:** ntrakkh@nanokorea.net **Tel:** 031-548-2023/2027